

ที่ ๐๐๐๙.๐๒/ ๑๐๑๓๒

เรียน ผบช. หรือตำแหน่งเทียบเท่า

ผบก. ในสังกัด สง.ผบ.ตร. หรือตำแหน่งเทียบเท่า

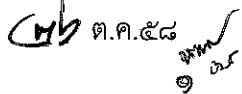
เพื่อโปรดทราบตามหนังสือมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ ที่ IRDP ๒๐๑๕/๐๒/๐๒๒๑ ลง ๕ ต.ค. ๕๘ ขอเชิญส่งข้าราชการตำรวจในสังกัดระดับ พ.ต.อ. ขึ้นไป เข้าร่วมโครงการอบรมหลักสูตร “เศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร”(Digital Economy for Management DE4M) รุ่นที่ ๑ – รุ่นที่ ๒ ซึ่งจะมีการอบรมในปี ๒๕๕๙ ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร ๑๕๐,๐๐๐ บาท (รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องและการศึกษาดูงานต่างประเทศแล้ว) ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมให้เบิกจ่ายจากต้นสังกัด กรุณาแจ้งรายชื่อพร้อมใบสมัครให้มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐได้โดยตรง รายละเอียดสามารถดาวน์โหลดได้ทางเว็บไซต์ สกพ. ที่ <http://www.human.police.go.th>

พล.ต.ต.



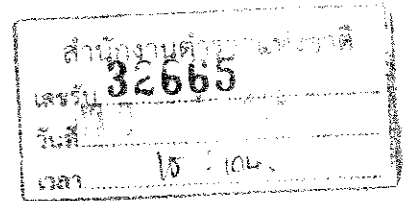
(อภิชาติ เพชรประสิทธิ์)

รอง ผบช.๗ พรท.ผบช.สกพ.

๗๒ ต.ค.๕๘ 

สทพ.

IRDP



ที่ IRDP 2015/02/0221 20 ต.ค. 2558

10.10 น. 5 ตุลาคม 2558

เรื่อง ขอเรียนเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรม หลักสูตร “เศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร” Digital Economy for Management (DE4M) รุ่นที่ 1 - รุ่นที่ 2

เรียน ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดหลักสูตร และใบสมัครเข้าร่วมอบรม

วันที่รับ 10308
รับ 10308
12-304

ด้วยมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP) ซึ่งก่อตั้งโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง ได้ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร “หลักสูตรเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร” (Digital Economy for Management : DE4M) ซึ่งจะมีการอบรมในปี 2559 โดยเนื้อหาหลักสูตรมุ่งเน้นให้ผู้เข้ารับการอบรม มีทักษะความรู้ความสามารถเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล เกิดมาตรฐานในการบริหารจัดการ ภายในของหน่วยงานทั้งระบบอย่างยั่งยืน สนับสนุนต่อนโยบายการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศ และเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันแก่ผู้เข้ารับการอบรม

ผู้เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ประกอบด้วยผู้ดำรงตำแหน่งระดับกลางถึงระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งรัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรปกครองท้องถิ่น ซึ่งมีตำแหน่งเทียบเท่าข้าราชการระดับผู้อำนวยการกลุ่มงาน ผู้อำนวยการอาวุโส หรือเทียบเท่าขึ้นไป และผู้บริหารระดับกลางจนถึงระดับสูงขององค์กรภาคเอกชน จำนวนรุ่นละไม่เกิน 25 ท่าน รายละเอียดหลักสูตรปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยมีกำหนดการอบรมดังนี้

รุ่น	กำหนดการอบรมและศึกษาดูงานในประเทศ	ศึกษาดูงานต่างประเทศ (ประเทศญี่ปุ่น)
รุ่นที่ 1	27 - 28 มกราคม 2559 3 - 4, 24 - 25 กุมภาพันธ์ 2559 2 - 3 มีนาคม 2559	13 - 18 กุมภาพันธ์ 2559
รุ่นที่ 2	27 - 28 เมษายน 2559 11 - 12, 18 - 19 พฤษภาคม 2559 8 - 9 มิถุนายน 2559	28 พฤษภาคม - 2 มิถุนายน 2559

ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร 150,000 บาท (รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องและการศึกษาดูงานต่างประเทศ แล้ว) หากผู้เข้าอบรมไม่ประสงค์จะร่วมเดินทางศึกษาดูงานต่างประเทศ จะคิดค่าธรรมเนียมเป็นเงิน 95,000 บาท ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวสามารถนำไปลดหย่อนภาษีเงินได้ของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ร้อยละ 200 ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง การกำหนดสถานศึกษาหรือสถานฝึกอบรมฝีมือแรงงานที่รับลูกจ้างของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลเข้าศึกษาหรือฝึกอบรม (พ.ศ. 2548) และ IRDP เป็นองค์การสถานสาธารณกุศลและสถานศึกษา ลำดับที่ 807 ของประกาศกระทรวงการคลัง ว่าด้วยภาษีเงินได้และภาษีมูลค่าเพิ่ม (ฉบับที่ 524 พ.ศ. 2555)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาจัดส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าว หรือเผยแพร่โครงการฝึกอบรมหลักสูตรนี้ให้กับบุคลากรในหน่วยงานของท่านด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ศ.ดร. วรภัทร โตรณะเกษม)

ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร

ติดต่อ พันทนา ยิงกมล /เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมอาวุโส /โทร. 0-2714-5555 ต่อ 5567



หลักสูตร
เศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร
Digital Economy for Management (DE4M)
โดย มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)

1. หลักการและเหตุผล

นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) เป็นนโยบายที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมและสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ในปัจจุบันการขับเคลื่อนเข้าสู่ความเป็นดิจิทัลมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในทุกๆ ด้าน และเป็นพื้นฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาประเทศให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สืบเนื่องจากเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนามากขึ้น อัตราการขยายตัวจากการใช้เครื่องมือสื่อสารเพิ่มสูงขึ้น และการเข้าถึงแหล่งข้อมูลโดยใช้ระบบอินเทอร์เน็ตเป็นไปอย่างแพร่หลาย สิ่งต่างๆ เหล่านี้จึงมีส่วนช่วยลดต้นทุนธุรกรรมให้กับระบบเศรษฐกิจ ซึ่งทำให้ทุกภาคส่วนในระบบเศรษฐกิจ ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ดังนั้น การตระหนักถึงแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยในยุคดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร จะทำให้สามารถลดต้นทุนในการดำเนินงาน เพิ่มประสิทธิภาพและความสะดวกในการทำงาน และยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยรวมเพื่อก้าวให้ทันกับยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ หรือ Institute of Research and Development for Public Enterprises (IRDP) เป็นหน่วยงานอิสระในรูปแบบมูลนิธิ ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ผ่านคณะกรรมการมูลนิธิ มีภารกิจในการสร้างความแข็งแกร่ง และเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารงานขององค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งเพื่อให้เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศในศาสตร์ด้านการประเมินผล ที่ปรึกษาทางวิจัยและพัฒนา รวมไปถึงการฝึกอบรม ทำให้เกิดการประมวลข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน และประเทศชาติต่อไป จึงจัดโครงการอบรม หลักสูตรเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร Digital Economy for Management (DE4M) เพื่อให้บุคลากรของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนมีทักษะความรู้ความสามารถเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล เกิดมาตรฐานในการบริหารจัดการภายในของหน่วยงานทั้งระบบอย่างยั่งยืน และเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันแก่ผู้เข้ารับการอบรม

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และยกระดับขีดความสามารถในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล

2.2 เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเข้าสู่ Digital Economy โดยให้มีความตระหนักด้าน Digital มากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับกับเทคโนโลยีที่จะเกิดใหม่ และเพื่อก้าวให้ทันกับโลกยุคดิจิทัล

2.3 เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างผู้บริหารหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อประโยชน์ในการสร้างระบบการทำงานในเชิงบูรณาการ

3. โครงสร้างและรายละเอียดหลักสูตร DE4M

หลักสูตรเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร (Digital Economy for Management) หรือ DE4M มีโครงสร้างและรายละเอียดหลักสูตรแบ่งออกเป็นหัวข้อดังนี้

3.1 แนวคิดการบริหารจัดการในบริบทของเศรษฐกิจดิจิทัล (Modern Management in the Digital Economy Era)

การสร้างความสำเร็จเกี่ยวกับภาพรวม กรอบแนวคิด แนวทางขับเคลื่อนกรอบยุทธศาสตร์ หรือกรอบการปฏิบัติของนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งจะช่วยให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ และรวมถึงการวางแผนโครงสร้าง ICT ขององค์กร

3.2 กระแสวัตกรรมการ Digitization (The New Paradigm of Digitization)

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เห็นถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศที่ขยายตัวเติบโตขึ้น การปรับตัวอย่างไรให้เหมาะสมกับกระแสวัตกรรมการ Digitization ซึ่งจะสร้างคุณค่าได้อย่างมหาศาล มีความสะดวกรวดเร็วขึ้น และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในโลกยุค Digital (Digital World)

3.3 มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (ICT Standard Framework in the Digital Economy)

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจมากยิ่งขึ้นเกี่ยวกับมาตรฐานด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องในโลกยุคดิจิทัล อาทิ มาตรฐาน ISO, CobIT และ ISMF เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ อีกทั้งสามารถบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ในองค์กรได้

3.4 กรณีศึกษา การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการบริหารงานเพื่อรองรับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Case Studies: Modern Technology for Management in the Digital Economy)

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์และประเด็นปัญหาในการนำเทคโนโลยีด้านสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่มาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานขององค์กร เพื่อให้สะดวกรวดเร็วและเกิดประสิทธิผลสูงสุด โดยจะแบ่งการบรรยายออกเป็นสองส่วน คือ ส่วนกรณีศึกษาหน่วยงานภาครัฐ และกรณีศึกษาหน่วยงานภาคเอกชน

3.5 การเตรียมพร้อมองค์กรเพื่อรองรับ Digital Disruption (Organizational Readiness for Digital Disruption)

เพื่อแสดงให้เห็นถึงปรากฏการณ์ Digital Disruption ซึ่งเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ การก้าวทันต่อกระแสดิจิทัล จึงมีความสำคัญต่อองค์กรในการพัฒนาและปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยแบ่งการบรรยายเป็นสองหัวข้อย่อย คือ

ส่วนที่หนึ่ง Workplace Transformation (Wx)

ส่วนที่สอง Customer Experience (Cx)

3.6 การสร้างภาพลักษณ์องค์กรและการทำการตลาด (Digital Brand Building & Marketing)

ปัจจุบันหลายองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนได้หันมาให้ความสำคัญกับการสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Brand Building) และการทำการตลาด (Marketing) ผ่านช่องทางดิจิทัลโดยเฉพาะสื่อออนไลน์ เป็นการปฏิวัติการทำการตลาดรูปแบบเดิมๆ เนื่องจากมีต้นทุนต่ำ แต่มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มลูกค้าได้เป็นอย่างดี การนำสื่อดิจิทัลเข้าไปปรับใช้กับการทำงานในองค์กร เพื่อให้องค์กรเข้าถึงกลุ่มลูกค้าของตนได้ง่ายขึ้น จึงเป็นกระแสนิยมในยุคปัจจุบันนี้ ดังนั้นจึงต้องมีความรู้เกี่ยวกับการทำการตลาดดิจิทัล รู้จักและเข้าใจการพัฒนาเครื่องมือบนโลกออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การสื่อสารการตลาดด้วยสื่อดิจิทัลจึงจะเกิดประโยชน์สูงสุด

3.7 Cloud Computing กับการก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Cloud Computing in the Digital Economy) และกรณีศึกษา การบริหารจัดการ Cloud ของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Case Studies of Cloud Services)

รู้จักและเรียนรู้ Cloud Computing จากจุดเริ่มต้นของเทคโนโลยี วิวัฒนาการ บทบาทและการนำไปใช้งานในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล พร้อมด้วยกรณีศึกษา การบริหารจัดการระบบ Cloud ของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือการนำระบบ Cloud มาปรับใช้ในการทำงาน เพื่อให้เห็นเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

3.8 Big Data (Big Data and Analytics Overview) และการประยุกต์ใช้ Big Data ในองค์กร (Sharing Success Story of Big Data)

กระแสรื่อง Big Data เป็นเรื่องที่หลายองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสนใจอยู่ ณ ขณะนี้ การวางกลยุทธ์ Big Data ในองค์กรควบคู่ไปกับนโยบาย Digital Economy จะช่วยให้ข้อมูลเหล่านี้ถูกนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยในหัวข้อนี้จะแบ่งออกเป็นสองส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง การบรรยายภาพรวมและแนวโน้มการพัฒนาของ Big Data และส่วนที่สอง การนำ Big Data มาปรับใช้ในองค์กร ความสำเร็จและประเด็นความท้าทายที่เกิดขึ้น

3.9 หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับความปลอดภัยในโลกยุคดิจิทัล (Security Fundamentals) และกรณีศึกษา ด้านความปลอดภัยในเครือข่ายและข้อมูลของโลกยุคดิจิทัล (Cases of Cyber Security / Information Security)

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้รับทราบถึงการป้องกันอันตรายในสังคมยุคดิจิทัล ซึ่งภัยคุกคามเหล่านี้ได้พัฒนาตัวเอง ก้าวตามกระแสการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ การสร้างความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความปลอดภัยจึงมีความสำคัญยิ่งในโลกไซเบอร์ยุคปัจจุบัน โดยในหัวข้อนี้ได้แบ่งออกเป็นสองส่วน ส่วนแรกคือ ทัศนภาพรวมด้านความปลอดภัย เพื่อลดภัยคุกคามและสร้างมาตรฐานในการรักษาความปลอดภัยแก่ข้อมูลและผู้บริโภค ส่วนที่สองจะเป็นตัวอย่างของภัยบนโลกไซเบอร์ที่เกิดขึ้น ผลกระทบและแนวทางการป้องกัน

3.10 กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Laws and Regulations related to Digital Economy)

เพื่อสร้างความเข้าใจถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่ผู้บริหารควรรู้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานและการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้อง การบรรยายหัวข้อนี้จะแสดงให้เห็นถึงหลักกฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร

3.11 กลยุทธ์ในการนำ Digital Economy มาปรับใช้ในองค์กร (Strategy of Implementing the Digital Economy in Organization)

เพื่อแสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์ แนวทาง และศักยภาพของการปรับใช้นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลหรือการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาองค์กร ปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กรให้ทันสมัยยิ่งขึ้น เพื่อให้ทุกภาคส่วนขององค์กรก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในสังคมยุคปัจจุบันได้

3.12 Workshop on the Digital Economy Cases

ภายใต้กรอบนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งเป็นกระแสที่หลายหน่วยงานได้ให้ความสนใจในสังคมปัจจุบัน แต่ในขณะที่หลายหน่วยงานยังขาด บุคลากร การวิจัย การพัฒนา และการนำหลักการไปต่อยอดปรับใช้ในหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ในหัวข้อท้ายสุดของการอบรมนี้ จึงเป็นการระดมองค์ความรู้ ทัศนะและเสวนาร่วมกัน กำหนดประเด็นปัญหาในบริบทของกระแสเศรษฐกิจดิจิทัลของแต่ละหน่วยงาน การประยุกต์หรือนำความรู้จากการอบรมไปปรับใช้ให้เกิดผลสูงสุดทางเศรษฐกิจและสังคม

4. การศึกษาดูงาน

4.1 การศึกษาดูงานในประเทศ

เป็นกิจกรรมส่วนหนึ่งของหลักสูตรที่มุ่งให้ผู้เข้าอบรมได้ศึกษาดูงานองค์กรภาครัฐและองค์กรภาคเอกชนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลทั้งในด้านการใช้ ICT เพื่อเป็นประโยชน์ต่อองค์กร และการให้บริการด้าน ICT ต่างๆ เพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจด้านการใช้ ICT ในภาคปฏิบัติและมีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความคิดเห็นร่วมกันระหว่างผู้เข้าร่วมอบรมในหลักสูตร โดยการศึกษาและดูงานในประเทศ 3 แห่ง (สถานที่และกำหนดการจะแจ้งให้ทราบในภายหลัง)

4.2 การศึกษาดูงานต่างประเทศ

มีการศึกษาดูงานต่างประเทศ 1 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโลกทัศน์และวิสัยทัศน์รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ในโลกยุคดิจิทัล สำหรับการบริหารงานในต่างประเทศ และเรียนรู้วัฒนธรรมการทำงานในบริษัทหรือองค์กรต่างประเทศเพื่อนำมาประยุกต์ใช้และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับองค์กรของประเทศไทย โดยเป็นการศึกษาดูงานองค์กรต่างประเทศด้านเทคโนโลยีประมาณ 5 แห่ง (จะกำหนดตามความเหมาะสมในภายหลัง)

รุ่นที่	วันที่ศึกษาดูงาน	ประเทศ
1	วันที่ 13 – 18 กุมภาพันธ์ 2559	ญี่ปุ่น
2	วันที่ 28 พฤษภาคม – 2 มิถุนายน 2559	ญี่ปุ่น

*อยู่ระหว่างการประสานงาน ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

การศึกษาดูงานต่างประเทศถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร โดยให้อยู่ในดุลพินิจของหน่วยงานต้นสังกัด ทั้งนี้ จำนวนผู้ได้รับอนุมัติ/แจ้งความประสงค์ร่วมเดินทาง ขึ้นต่ำไม่น้อยกว่า 15 คน กรณีที่มีการร่วมกิจกรรมดูงานต่างประเทศต่ำกว่า 15 คน ทางหลักสูตรขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกกิจกรรมนี้ โดยจะคืนเงินที่หน่วยงานได้ชำระในส่วนเข้าร่วมกิจกรรมดูงานต่างประเทศไว้แล้วให้ทั้งหมด

5. ระยะเวลาหลักสูตร

หลักสูตรเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร Digital Economy for Management (DE4M) กำหนดหัวข้อวิชาการอบรม 20 ครั้ง โดยแบ่งการอบรมออกเป็น

- | | | |
|------------------------------|----|-------|
| 1. การอบรมและสัมมนา | 16 | ครั้ง |
| 2. การศึกษาดูงานในประเทศ | 3 | ครั้ง |
| 3. การศึกษาดูงานในต่างประเทศ | 1 | ครั้ง |

นอกจากนี้ ได้จัดให้มีกิจกรรมแนะนำตัวระหว่างผู้เข้ารับการอบรม, การรับฟังรายละเอียดการศึกษาดูงานต่างประเทศ และพิธีรับวุฒิบัตร ซึ่งจะแจ้งกำหนดการให้ทราบในภายหลัง

หลักสูตรเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร Digital Economy for Management (DE4M) มีหัวข้อการบรรยาย ดังนี้

ลำดับ	หัวข้อการบรรยาย
1	แนวคิดการบริหารจัดการในบริบทของเศรษฐกิจดิจิทัล (Modern Management in the Digital Economy Era)
2	กระแสนวัตกรรม Digitization (The New Paradigm of Digitization)

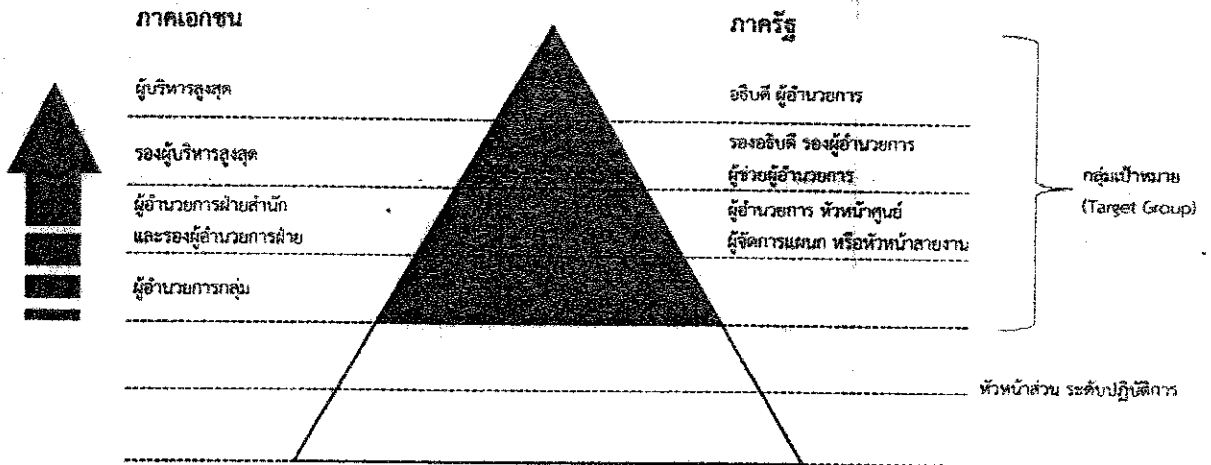


กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

ลำดับที่	หัวข้อการบรรยาย
3	มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (ICT Standard Framework in the Digital Economy)
4	กรณีศึกษา การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการบริหารงานเพื่อรองรับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Case Studies : Modern Technology for Management in the Digital Economy) - กรณีศึกษา : หน่วยงานภาครัฐ
5	- กรณีศึกษา : หน่วยงานภาคเอกชน
6	การเตรียมพร้อมองค์กรเพื่อรองรับ Digital Disruption (Organizational Readiness for Digital Disruption) - Workplace Transformation (Wx) - Customer Experience (Cx)
7	การสร้างภาพลักษณ์องค์กรและการทำการตลาด (Digital Brand Building & Marketing)
8	Cloud Computing กับการก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Cloud Computing in the Digital Economy)
9	กรณีศึกษา การบริหารจัดการ Cloud ของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Case Studies of Cloud Services)
10	Big Data (Big Data and Analytics Overview)
11	การประยุกต์ใช้ Big Data ในองค์กร (Sharing Success Story of Big Data)
12	หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับความปลอดภัยในโลกยุคดิจิทัล (Security Fundamentals)
13	กรณีศึกษา ด้านความปลอดภัยในเครือข่ายและข้อมูลของโลกยุคดิจิทัล (Cases of Cyber Security / Information Security)
14	กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Laws and Regulations related to Digital Economy)
15	กลยุทธ์ในการนำ Digital Economy มาปรับใช้ในองค์กร (Strategy of Implementing the Digital Economy in Organization)
16	Workshop on the Digital Economy Cases
17	การศึกษาดูงานหน่วยงานภาครัฐ
18	การศึกษาดูงานหน่วยงานภาครัฐวิสาหกิจ
19	การศึกษาดูงานหน่วยงานภาคเอกชน

ทั้งนี้ กำหนดการบรรยายของแต่ละหัวข้อข้างต้นจะกำหนดในภายหลัง

6. กลุ่มเป้าหมาย



ผู้เข้ารับการอบรม จำนวนรุ่นละไม่เกิน 25 คน ประกอบด้วย**

ผู้บริหารระดับกลางจนถึงระดับสูง ผู้อำนวยการฝ่ายสำนัก และรองผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไปของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ข้าราชการระดับตั้งแต่ผู้อำนวยการกลุ่มงาน ผู้อำนวยการอาวุโส หรือเทียบเท่าขึ้นไป) และผู้บริหารระดับกลางจนถึงระดับสูงขององค์กรภาคเอกชน ทั้งนี้ เนื้อหาหลักสูตรเน้นการพัฒนาวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการองค์กรโดยรวมให้สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ดังนั้น ผู้เข้าอบรมจึงไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานหรือความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาก่อน

** หากมีจำนวนผู้เข้ารับการอบรมน้อยกว่าที่กำหนด ทางหลักสูตรขอสงวนสิทธิ์ในการเลื่อนหลักสูตรรวมกับรุ่นถัดไป

7. ประโยชน์ที่ผู้เข้าอบรมจะได้รับ

7.1 ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ในองค์กร เสริมสร้างวิสัยทัศน์ภายใต้กรอบเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงในการทำงานขององค์กร

7.2 เข้าใจแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยตามแนวทางนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ที่ทำให้เกิดการหลีกเลี่ยงการลงทุนทางเทคโนโลยีที่ซ้ำซ้อน และประหยัดทรัพยากรในการทำงาน

7.3 ผู้เข้าอบรมสร้างเครือข่ายด้าน IT ระหว่างกัน ได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการประสานการทำงานและกำหนดนโยบายของหน่วยงานในลักษณะบูรณาการร่วมกัน

8. เงื่อนไขการผ่านหลักสูตร

ผู้ที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตร จะต้องผ่านเงื่อนไขดังนี้

มีเวลาเข้าร่วมกิจกรรมและปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วนตามหลักสูตร เช่น กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ และเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาทั้งหมดในหลักสูตร หรือขาดได้ไม่เกิน 2 ครั้ง

9. ค่าธรรมเนียม

- 9.1 ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมและศึกษาดูงานในประเทศ 95,000 บาท
 - 9.2 ค่าธรรมเนียมการศึกษาดูงานต่างประเทศ 55,000 บาท
- (การเดินทางศึกษาดูงานต่างประเทศ, รวมค่าห้องพักเดี่ยว และค่าเครื่องบินชั้นประหยัด)

การเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมสำหรับการอบรมและ/หรือร่วมศึกษาดูงานต่างประเทศเป็นกรณี
ที่หน่วยงานสามารถพิจารณาดำเนินการตามกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องของแต่ละหน่วยงานให้กับผู้อบรม
ในสังกัดได้ ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมสามารถนำไปลดหย่อนภาษีเงินได้ของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล
ร้อยละ 20 ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง การกำหนดสถานศึกษาหรือสถานฝึกอบรมฝีมือแรงงานที่รับลูกจ้าง
ของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลเข้าศึกษาหรือฝึกอบรม (พ.ศ. 2548) และ IRDP เป็นองค์การสาธารณะกุศล
และสถานศึกษา ลำดับที่ 807 เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0993000285042 ของประกาศกระทรวงการคลัง
ว่าด้วยภาษีเงินได้และภาษีมูลค่าเพิ่ม (ฉบับที่ 524 พ.ศ. 2555)

10. การชำระค่าธรรมเนียมการฝึกอบรม

เมื่อผู้สมัครได้รับหนังสือตอบรับการเข้าร่วมอบรมกับทางหลักสูตรแล้ว กรุณาโอนเงินเข้าบัญชี
เงินฝาก ธนาคารกรุงไทย สาขาอาคารเอ็กซ์ิม โนนาม มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์การภาครัฐ เลขที่บัญชี
069-0-02998-5 และส่งหลักฐานการโอนเงินจากธนาคาร พร้อมระบุรายละเอียดที่อยู่ในการออกใบเสร็จรับเงิน
มายังโทรสาร หมายเลข 02-619-5960 หรือ E-mail : bigg.irdp@gmail.com หรือ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
ได้ที่ 02-714-5564-67

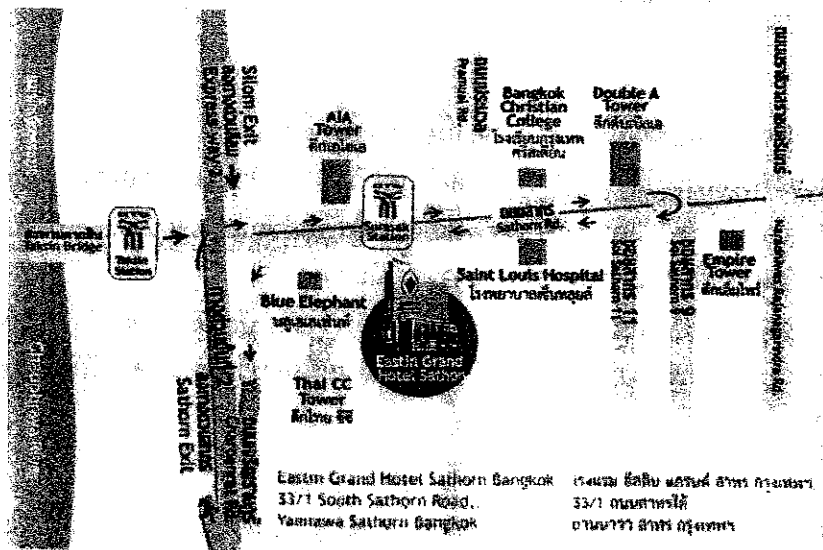
11. สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ (Eastin Grand Hotel Sathorn)
สถานที่ตั้ง : 33/1 ถนนสาทรใต้ ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

การเดินทาง

จากสถานีรถไฟฟ้า BTS สถานีสุรศักดิ์ ใช้ทางออกหมายเลข 4 จะเห็นทางเชื่อมระหว่าง BTS
กับโรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ

แผนที่ โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ (Eastin Grand Hotel Sathorn)



12. คณะกรรมการมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ

- | | |
|------------------------------------|---------------------|
| 1. นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ | ประธานกรรมการ |
| 2. นายจักรกฤษฏ์ พาราพันธกุล | กรรมการ |
| 3. นายสมพล เกียรติใหญ่ชัย | กรรมการ |
| 4. นายปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา | กรรมการ |
| 5. นายกิตติพงษ์ กิตยารักษ์ | กรรมการ |
| 6. นายทศพร ศิริสัมพันธ์ | กรรมการ |
| 7. นางญาใจ พัฒนสุขสวัสดิ์ | กรรมการและเหรัญญิก |
| 8. ศาสตราจารย์ ดร. วรภัทร โธณะเกษม | กรรมการและเลขานุการ |

13. คณะกรรมการที่ปรึกษาหลักสูตร

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------|
| 1. ดร. รอม ธีรชัยฤกษ์ | ประธาน |
| 2. ศาสตราจารย์ ดร. วรภัทร โธณะเกษม | กรรมการ (ประธานบริหารหลักสูตร) |
| 3. ดร. เสรี นนทสูติ | กรรมการ (ผู้อำนวยการหลักสูตร) |
| 4. พันโทนาวินท์ เปาอินทร์ | ที่ปรึกษาหลักสูตร |

14. เจ้าหน้าที่ฝ่ายฝึกอบรม IRDP

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| 1. นางสาวอารีย์พร ถ้ำรุ่ง | รองผู้จัดการ |
| 2. นางสาวพินันทา ยิ่งมมล | เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมอาวุโส |
| 3. นางสาวทักษิณา วงศ์ใหญ่ | เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมอาวุโส |

15. ที่อยู่ติดต่อประสานงาน

ฝ่ายฝึกอบรม มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)
 เลขที่ 1193 อาคาร EXIM ชั้น 17 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
 เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
 โทรศัพท์ 02-714-5564-67
 โทรสาร 02-619-5960
 E-mail : de4m.irdp@gmail.com
 เว็บไซต์ <http://www.irdp.org>

หมายเหตุ :

- ค่าธรรมเนียมหลักสูตรนี้เป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
- ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาหลักสูตร วิทยากร วันและเวลาอบรม ตามความเหมาะสม
- กรณีไม่สามารถเข้าร่วมอบรมได้ จะต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 20 วันทำการก่อนการอบรม มิฉะนั้นทางหลักสูตรขอคิดค่าใช้จ่ายตามจริงในการดำเนินการ
- การเปลี่ยนแปลงการเดินทางศึกษาดูงานต่างประเทศ น้อยกว่า 20 วันทำการ ทางหลักสูตรไม่สามารถคืนเงินได้ เนื่องจากได้มีการชำระค่าใช้จ่ายให้กับบริษัททัวร์ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ดำเนินการเรื่องการเดินทางเรียบร้อยแล้ว



หลักสูตร เศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร
Digital Economy for Management (DE4M)

รูปถ่าย

โปรดเลือกชั้นในการอบรม

รุ่นที่ 1

การอบรมและศึกษาดูงานในประเทศ

27 - 28 มกราคม 2559

3 - 4, 24 - 25 กุมภาพันธ์ 2559

2 - 3 มีนาคม 2559

การศึกษาดูงานต่างประเทศ (ประเทศญี่ปุ่น)

13 - 18 กุมภาพันธ์ 2559

รุ่นที่ 2

27 - 28 เมษายน 2559

11 - 12, 18 - 19 พฤษภาคม 2559

8 - 9 มิถุนายน 2559

26 พฤษภาคม - 2 มิถุนายน 2559

โปรดเลือกรูปแบบในการอบรม

ค่าใช้จ่ายในการอบรม รวมถึงกรมศึกษาดูงานในประเทศ ราคา 95,000 บาท

ค่าใช้จ่ายกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ (พักเดี่ยวและตั๋วเครื่องบินชั้นประหยัด)* ราคา 55,000 บาท

*กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกำหนดว่า เที่ยวบินกว่า 20 ชั่วโมง IRDP ไม่สามารถคืนเงินได้ เนื่องจากได้มีการชำระให้กับบริษัทแล้ว
จึงไม่มีความหมายต่อเงินในทางเรื่องการคืนเงินทางบริษัทแล้ว

(โปรดกรอกข้อมูลการสมัครให้ครบเพื่อฐานข้อมูลสมาชิก และการติดต่อ)

ข้อมูลส่วนตัว			
1.1	ชื่อ-สกุล ภาษาไทย (ท. นาม, นาง, นางสาว)	ชื่อเล่น	
	ชื่อ-สกุล ภาษาอังกฤษ ตามที่ปรากฏในพาสปอร์ต (Dr./Mr./Mrs./Ms.)		
	หมายเลขพาสปอร์ต	บ้านเลขที่	รหัสสมมติ (การเป็นไทย)
1.2	วัน เดือน ปี เกิด		
1.3	ที่อยู่		
รหัสไปรษณีย์			
	โทรศัพท์	โทรสาร	โทรศัพท์มือถือ
Email Address :			
1.4	ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่ () ไม่มี () มี (ระบุ)..... kmouf		
1.5	ท่านแพ้/ไม่รับประทานอาหารชนิดใด (ระบุสถานที่/สถานที่).....		
1.6	บุคคลที่โครงการสามารถติดต่อได้ในกรณีฉุกเฉิน		
1)	ความสัมพันธ์	โทรศัพท์	
2)	ความสัมพันธ์	โทรศัพท์	
ข้อมูลปัจจุบัน			
2.1	ตำแหน่งปัจจุบัน		
ตำแหน่งปัจจุบัน (ภาษาอังกฤษ)			

2.2 หน่วยงาน	สำนัก/กอง		
กรม/ฝ่าย	กระทรวง/บริษัท		
กรม/ฝ่าย (ภาษาอังกฤษ)	กระทรวง/บริษัท (ภาษาอังกฤษ)		
ที่อยู่หน่วยงาน	รหัสไปรษณีย์		
Office Address (English)	Post-Code		
โทรศัพท์	โทรสาร		
ชื่อ :			
ที่อยู่ :			
<small>*** มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์การภาครัฐ แล่งบ่งจำตัวผู้เสียภาษีเลข 0993000285042 มีสถานะเป็นองค์การไม่แสวงหากำไร ลำดับที่ 807 จึงได้รับการยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย</small>			

ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะสมัครเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร เศรษฐกิจดิจิทัลกับผู้บริหาร Digital Economy for Management (DE4M) และขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุข้างต้นเป็นความจริง และถ้าได้รับการคัดเลือกเข้ารับการฝึกอบรม ข้าพเจ้าสามารถเข้ารับการฝึกอบรม และร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร และจะปฏิบัติตามข้อกำหนด เงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการ ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ใช่นักศึกษาในหลักสูตรอื่นที่มีระยะเวลาศึกษาในช่วงเวลาเดียวกันกับหลักสูตร DE4M

ลงชื่อ ผู้สมัคร
 (.....)
