

ที่ ๐๐๐๙.๐๒/๒๓๐๓

เรียน ผบช. หรือตำแหน่งเทียบเท่า

ผบก. ในสังกัด สง.ผบ.ตร. หรือตำแหน่งเทียบเท่า


เพื่อโปรดทราบตามหนังสือ สถาบันอศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ที่ สอร/สสส ๘/๐๒๙/๒๕๕๙ ลง ๓ มี.ค.๕๙ ขอเชิญส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ ๖ ซึ่งมีกำหนดการอบรม ระหว่างวันที่ ๓๐ เม.ย.- ๘ ต.ค.๕๙ (อบรมเฉพาะวันเสาร์) ณ สถาบันอศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ หากหน่วยประสงค์จะส่งข้าราชการตำรวจในสังกัด ระดับ สว. ถึง ผกก. และมีอายุไม่น้อยกว่า ๓๕ ปี แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี จำนวน ๑ นาย เข้ารับการคัดเลือกเพื่อเข้ารับการอบรมฯ กรุณาแจ้งชื่อให้ สกพ.(พท.) ภายใน ๑๗ มี.ค.๕๙ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเจ้าของหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบ รายละเอียดสามารถดาวน์โหลดได้ทางเว็บไซต์ สกพ. ที่ <http://www.human.police.go.th>

พล.ต.ต.



(นิต์ศน์ ลิมศิริพันธ์)

รอง ผบช.๗ พรท.ผบช.สกพ.

 มี.ค.๕๙
๗

412

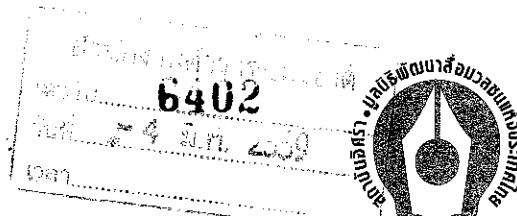
รวม

- 7 ส.ค. 2559

วันที่

10.45%

3 มีนาคม 2559



มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย
THAI PRESS DEVELOPMENT FOUNDATION

เลขที่รับ

วันที่ 7 ส.ค. 2559

เวลา

2007

วันที่ 04 ส.ค. 2559

13.054

ที่ สอธ/สสส8/029/2559

เรื่อง พิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ 6
เรียน ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ
สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. หลักสูตรและตารางการอบรม
 2. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติและสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ได้จัดทำโครงการ "พัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนเพื่อสนับสนุนระบบสื่อสารสาธารณะ" เพื่อเป็นการปฏิรูประบบการสื่อสารและพัฒนาบุคลากรในวิชาชีพสื่อ รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี "หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ 6" เป็นส่วนหนึ่งของโครงการนี้เป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนและภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม 54 คน

สถาบันอิศรา จึงขอเชิญท่านพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ 6 โดยมีคุณสมบัติคือ ผู้ปฏิบัติงานตั้งแต่ระดับสารวัตรถึงผู้กำกับการ และมีอายุไม่น้อยกว่า 35 ปี แต่ไม่เกิน 45 ปี เพื่อเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ จำนวน 1 คน โดยผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า 75% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิศรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมส่งมายังสถาบันฯ ภายในวันพฤหัสบดีที่ 31 มีนาคม 2559 และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกษ์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. 081-875-0005 อีเมล amornratbkkpost@gmail.com

นางสาววีรณัฐ หนองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร 083-975-2872 อีเมล veeranutnk@gmail.com

นางสาวภาณุมาศ พรหมเมตตา ผู้ประสานงาน โทร. 085-071-2840, 094-487-8085 อีเมล tiktokatom@gmail.com

โทรศัพท์ 02- 241-3905 แฟกซ์ 02-241-3906 อีเมล workshop.isra@gmail.com



หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ 6 จัดโดย สถาบันอิสรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย

ในสภาวะการณ์ที่ประเทศชาติกำลังต้องเผชิญกับภาวะวิกฤติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่เต็มไปด้วยปัญหาและความเห็นที่แตกต่าง สื่อมวลชนจึงเป็นความหวังหนึ่งที่จะเข้ามาช่วยในการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง เพื่อช่วยบรรเทาและเยียวยาสร้างความสงบสุขให้เกิดขึ้นแก่สังคมได้ ในขณะเดียวกันสื่อมวลชนก็อาจถูกตั้งคำถามถึงบทบาทและการทำหน้าที่ได้เช่นกัน เพราะสื่อคือตัวกลางในการสร้างความรับรู้ที่ถูกต้องให้กับประชาชน สื่อจึงต้องอยู่กึ่งกลางระหว่างประชาชนกับฐานอำนาจของกลุ่มการเมือง

สถานการณ์คุกคามสิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชนไทยเริ่มปรากฏให้เห็นเด่นชัดยิ่งขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มีทั้งรูปแบบและวิธีการใหม่ๆ ที่มีความทันสมัยและแยบยลจนยากที่จะแยกได้ว่า นั่นก็คือ การแทรกแซงการทำงานของสื่อ ความพยายามของกลุ่มทุนที่แอบแฝงเข้ามาอยู่ในกลุ่มธุรกิจการเมือง การใช้กลยุทธ์และหลักการตลาดเข้ามาช่วยในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์นโยบายใหม่ๆ เพื่อสร้างความนิยมให้เกิดขึ้นกับกลุ่มของตนเอง ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้ได้ส่งผลกระทบต่อสิทธิเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสารและการแสดงความคิดเห็นของประชาชนทั้งสิ้น

นับเป็นโอกาสอันดี การที่องค์กรวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนของไทยได้ให้ความสำคัญในเรื่องการปฏิรูปสื่อ โดยเฉพาะการพัฒนาความรู้ความสามารถให้กับบุคลากรในวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน ถือว่าเป็นการช่วยสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นในการพัฒนาระบบการเข้าถึงและการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้น และช่วยสร้างศักยภาพของสื่อในภาคประชาชน ตลอดจนช่วยในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน

ดังนั้น สถาบันอิสรา จึงได้จัดทำโครงการฝึกอบรมระยะยาวให้แก่ผู้บริหารระดับกลางของผู้ประกอบวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นักวิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระและส่วนราชการ รวมทั้งภาคเอกชน ภายใต้หลักสูตรที่ชื่อว่า “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสก.)” รุ่นที่ 6 เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริหารจากองค์กรด้านสื่อ นักวิชาการ และภาคเอกชนได้เข้ามีส่วนร่วมในการคิดหาแนวทางร่วมกับนักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อช่วยในการพัฒนาและเป็นการส่งเสริมให้เกิดแนวคิด สร้างทัศนคติ ค่านิยมและพฤติกรรมในการปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดประสิทธิภาพ รวมทั้งยังสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาทางวิชาชีพของตนเองและประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสท.) รุ่นที่ 6 บรรลุวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อการพัฒนาและเตรียมความพร้อมในการสร้างความเป็นผู้นำและการบริหารบุคลากรให้กับนักบริหารสื่อและผู้เกี่ยวข้อง
2. เพื่อพัฒนากรอบแนวคิดในด้านคุณธรรมและจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ
3. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพและเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชนและผู้เกี่ยวข้อง
4. เพื่อประสานการทำงานร่วมกันระหว่างสื่อมวลชนกับนักวิชาการและภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

สำหรับคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้ารับการอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางในโครงการนี้ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับกลางจากสื่อมวลชน ตั้งแต่ระดับผู้สื่อข่าวอาวุโส หรือรีไรท์เตอร์ขึ้นไปถึงระดับหัวหน้าข่าวที่มีอายุไม่น้อยกว่า 30 ปี ทางด้านหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์และสื่อใหม่ จากส่วนกลางและท้องถิ่น จำนวน 30 คน
2. นักวิชาการด้านสื่อมวลชน ที่มีอายุงานตั้งแต่ 7 ปี หรืออายุ 30 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน
3. ผู้บริหารองค์กรพัฒนาเอกชน ตั้งแต่ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส หรือหัวหน้าโครงการที่มีอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน
4. ผู้บริหารองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ ตั้งแต่ระดับหัวหน้างานขึ้นไป และมีอายุไม่น้อยกว่า 35 ปี จำนวน 5 คน
5. ผู้บริหารองค์กรเอกชน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกขึ้นไป และอายุไม่น้อยกว่า 30 ปี จำนวน 9 คน
6. ผู้เข้ารับการอบรมทุกคนต้องได้รับอนุญาตจากต้นสังกัดให้เข้ารับการอบรมได้ตลอดหลักสูตร

จำนวนผู้เข้าอบรม

รวมทั้งสิ้น 54 คน

วิธีดำเนินการอบรม

การอบรมหลักสูตรนี้มีวิธีการศึกษาดังนี้

1. การบรรยายและอภิปราย เป็นการสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเรื่องการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามเนื้อหาวิชาและหัวข้อที่กำหนด โดยได้รับเกียรติจาก วิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันต่างๆ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูงที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารจาก หน่วยงานและองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ในหลักสูตรการอบรมยังได้กำหนดให้มีการเปิดให้ผู้เข้ารับการอบรม ได้แลกเปลี่ยนมุมมองและความคิดเห็นระหว่างกัน

2. การสัมมนา เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของ สังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน และนำเสนอความคิด เห็นสู่สาธารณะ แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ การสัมมนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน ในประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน (ไม่อนุญาตให้เชิญวิทยากรจากภายนอก) ส่วนการจัดสัมมนาสาธารณะถือเป็นผลงานของผู้เข้าอบรมหลักสูตร บสก. รุ่นที่ 6 จึงเปิดโอกาสให้เชิญบุคคลภายนอก ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการนำเสนอความคิดเห็น ข้อเท็จจริง เพื่อนำไปสู่การเสนอทางออก แนวทางการแก้ไข หรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ ต่อส่วนรวม

2.1. ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องมีส่วนร่วมในการจัดทำสัมมนาทั้ง 2 ส่วน เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของการอบรมใน หลักสูตรนี้

2.2. มีการแบ่งผู้เข้าอบรมออกเป็น 5 กลุ่ม ให้แต่ละกลุ่มรับผิดชอบในการจัดสัมมนาหรือเสวนากลุ่มย่อยในชั้น เรียน ส่วนประเด็นเกี่ยวกับปัญหาด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมหรือข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบกับ สื่อมวลชน ซึ่งเป็นประเด็นปัญหาที่กำลังวิพากษ์วิจารณ์กันในสังคม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องและผู้เข้าร่วมอบรมได้ ร่วมแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง

2.3. ผู้เข้าอบรมหลักสูตร บสก. รุ่นที่ 6 จะต้องร่วมกันรับผิดชอบในการจัดสัมมนาสาธารณะ 1 หัวข้อ โดยกำหนดหัวข้อสัมมนา การเชิญวิทยากรและการจัดเตรียมงานทั้งหมด

3. การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้นผู้เข้า อบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตรภายในวันเสาร์ที่ 8 ต.ค. 2559

4. การศึกษาดูงาน แบ่งเป็นการศึกษาดูงานในองค์กรด้านสื่อ หรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงาน อีสาระที่เกี่ยวข้องกับสื่อ เพื่อช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และความคิดเห็นระหว่างผู้เข้ารับการอบรมด้วยกัน แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การศึกษาดูงานในส่วนกลางหรือกรุงเทพฯ 1 ครั้ง (ภายใน 1 วัน) และการศึกษาดูงานในส่วนภูมิภาค (3 วัน) ซึ่งผู้เข้าอบรมจะต้องมีส่วนร่วมในการศึกษาดูงาน

ระยะเวลาและขอบเขตของการอบรม

การอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ 6 กำหนดระยะเวลาในการอบรมรวม 4 เดือนครึ่ง หรือ ประมาณ 18 สัปดาห์ ระหว่างวันที่ 30 เมษายน – วันที่ 8 ตุลาคม 2559 มีการอบรมทุกวันเสาร์ ระหว่างเวลา 09.00 – 16.00 น. สถานที่ที่ใช้ในการจัดอบรม ณ อาคารสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ถนนสามเสน ระยะเวลาในการอบรมรวม 123 ชั่วโมง แบ่งเป็น 2 ภาค ดังนี้

1. ภาควิชาการ ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องเข้ารับการอบรมในชั้นเรียนทุกวันเสาร์ ซึ่งการอบรมจะเป็นรูปแบบของการบรรยาย การอภิปรายและการสัมมนา โดยผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้ารับการอบรมสามารถร่วมแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน ตามหัวข้อที่กำหนด ประกอบด้วย

1.1. การบรรยายและอภิปราย	63	ชั่วโมง
1.2. การสัมมนา	18	ชั่วโมง
การสัมมนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน	15	ชั่วโมง
การสัมมนาสาธารณะ บสก. 6	3	ชั่วโมง
1.3. การนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลและชี้แจงการทำรายงาน	18	ชั่วโมง
1.4. การศึกษาดูงาน 2 ครั้ง	24	ชั่วโมง
ส่วนกลาง (1 ครั้ง)	6	ชั่วโมง
ส่วนภูมิภาค (1 ครั้ง)	18	ชั่วโมง

ภาพรวมการแบ่งสัดส่วนแต่ละกลุ่มของการอบรมในหลักสูตรนี้ ประกอบด้วย การบรรยายและอภิปราย คิดเป็นร้อยละ 51.22 การสัมมนาและการจัดสัมมนาสาธารณะ ร้อยละ 14.63 การนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลและการชี้แจงการทำรายงาน ร้อยละ 14.63 การศึกษาดูงาน ร้อยละ 19.52

2. ภาคการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลเพื่อนำเสนอในชั้นเรียนและคณะกรรมการที่ปรึกษา ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ

2.1. การนำเสนอหัวข้อและเค้าโครงรายงานเฉพาะบุคคล

2.2. การปรึกษาคณะกรรมการที่ปรึกษาเพื่อติดตามความก้าวหน้าในการทำรายงานเฉพาะบุคคล

2.3. การนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการและผู้เข้าอบรม คนละ 10 นาที โดยมีคณะกรรมการที่ปรึกษาร่วมวิพากษ์และผู้เข้าอบรมร่วมเสนอแนะ และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเป็นเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการหลักสูตรและที่ปรึกษาพิจารณา ก่อนการอนุมัติขั้นสุดท้ายโดยผู้อำนวยการสถาบันอิศรา

เงื่อนไขการสำเร็จการอบรม

การเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ 6 ได้กำหนดเงื่อนไขการสำเร็จการอบรมไว้ดังต่อไปนี้

1. ต้องมีเวลาเข้าฟังและเสนอความคิดเห็นในห้องเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 ของเวลาเรียนทั้งหมด
2. จัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลและส่งตามระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร
3. จัดทำรายงานและนำเสนอผลงานหรืองานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนดเวลา และจะต้องส่งฉบับสมบูรณ์ก่อนวันเปิดการอบรม 2 สัปดาห์ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาในการพิจารณาเพื่ออนุมัติการจบหลักสูตร

องค์ประกอบของหลักสูตร

การอบรมครั้งนี้ แบ่งออกได้เป็น 5 หมวดวิชา ดังนี้

1. การเมืองและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	15	ชั่วโมง
2. เศรษฐศาสตร์และทิศทางเศรษฐกิจ	จำนวน	12	ชั่วโมง
3. สังคม การศึกษา สาธารณสุข สิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน	จำนวน	15	ชั่วโมง
4. ความรู้เกี่ยวกับการบริหารสื่อมวลชนและจริยธรรมวิชาชีพ	จำนวน	15	ชั่วโมง
5. วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	จำนวน	6	ชั่วโมง

หมวดวิชาที่ 1 ว่าด้วยการเมืองและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จำนวน 15 ชั่วโมง ประกอบด้วย

1.1. การปฏิรูปรัฐธรรมนูญไทย: รัฐธรรมนูญ 2559	จำนวน	3	ชั่วโมง
1.2. บทบาท อำนาจ กับการปฏิรูปองค์กรอิสระ	จำนวน	3	ชั่วโมง
1.3. ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายในกระบวนการยุติธรรม	จำนวน	3	ชั่วโมง
1.4. ภัยคุกคามความมั่นคงในโลกยุคใหม่	จำนวน	3	ชั่วโมง
1.5. โครงสร้างการกระจายอำนาจกับการตรวจสอบ	จำนวน	3	ชั่วโมง

หมวดวิชาที่ 2 ว่าด้วยเศรษฐศาสตร์และทิศทางเศรษฐกิจ จำนวน 12 ชั่วโมง ประกอบด้วย

2.1. ภาพรวมนโยบายเศรษฐกิจไทย	จำนวน	3	ชั่วโมง
2.2. นโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ	จำนวน	3	ชั่วโมง
2.3. นโยบายประชารัฐ กับประชานิยม	จำนวน	3	ชั่วโมง
2.4. การปฏิรูประบบรัฐวิสาหกิจไทย	จำนวน	3	ชั่วโมง

หมวดวิชาที่ 3 ว่าด้วยปัญหาสังคม การศึกษา สาธารณสุข พลังงานและสิทธิมนุษยชน จำนวน 15 ชั่วโมง ประกอบด้วย

- | | |
|---|-----------------|
| 3.1. รู้เท่าทันการคอร์รัปชันในสังคมไทย | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 3.2. วิถีชีวิตการปฏิรูปการศึกษาไทย | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 3.3. ปัญหาสิทธิมนุษยชนไทย : การค้ามนุษย์ แรงงานต่างด้าว ฯลฯ | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 3.4. ความรุนแรงใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ : ปัญหาและทางออก | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 3.5. การปฏิรูประบบหลักประกันสุขภาพ | จำนวน 3 ชั่วโมง |

หมวดวิชาที่ 4 ความรู้เกี่ยวกับการบริหารสื่อมวลชนและจริยธรรมวิชาชีพ จำนวน 15 ชั่วโมง ประกอบด้วย

- | | |
|--|-----------------|
| 4.1. จิตวิทยานักบริหารสื่อรุ่นใหม่ | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 4.2. การปฏิรูปสื่อ ปฏิรูป กสทช. | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 4.3. การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของสื่อยุคดิจิทัล | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 4.4. ประชาคมอาเซียนหลังปี 2015 | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 4.5. ปัญหาจริยธรรมนักวิชาชีพสื่อ | จำนวน 3 ชั่วโมง |

หมวดวิชาที่ 5 ว่าด้วยประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ จำนวน 6 ชั่วโมง ประกอบด้วย

- | | |
|---|-----------------|
| 5.1. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ 1 | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 5.2. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ 2 | จำนวน 3 ชั่วโมง |

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ 6
ระยะเวลาการอบรม 4 เดือนครึ่ง หรือ 18 สัปดาห์
ระหว่างวันที่ 30 เมษายน – วันที่ 8 ตุลาคม 2559

วันเสาร์ที่ 30 เม.ย. 2559	
การประชุมพิเศษผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ 6	
วันเสาร์ที่ 14 – วันอาทิตย์ที่ 15 พ.ค. 2559	
การสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ 6	
สัปดาห์ที่ 1 วันเสาร์ที่ 28 พ.ค. 2559	
(หัวข้อที่ 1)	การปฏิรูปรัฐธรรมนูญไทย : รัฐธรรมนูญ 2559 โดย ผศ.ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
(หัวข้อที่ 2)	บทบาท อำนาจ กับการปฏิรูปองค์กรอิสระ โดย ศ.ดร.สุพล นิธิไกรพงษ์ อดีตอธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นักกฎหมายมหาชน
สัปดาห์ที่ 2 วันเสาร์ที่ 4 มิ.ย. 2559	
(หัวข้อที่ 3)	ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายในกระบวนการยุติธรรม โดย ผศ.ดร.ปกป้อง ศรีสนิท คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
	ชี้แจงการจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดย คณะกรรมการที่ปรึกษารายงานเฉพาะบุคคล
	การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล กรอบและแนวทางการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลเบื้องต้น โดย รศ.มาลี บุญศิริพันธ์ นักวิชาการด้านวารสารศาสตร์ รศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตราวุฒิจิ อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์ และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ผศ.ดร.รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
สัปดาห์ที่ 3 วันเสาร์ที่ 11 มิ.ย. 2559	
(หัวข้อที่ 4)	ภัยคุกคามความมั่นคงในโลกยุคใหม่ โดย ศ.ดร.สุรชาติ บำรุงสุข คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ 1
สัปดาห์ที่ 4 วันเสาร์ที่ 17 มิ.ย. 2559	
ศึกษาดูงานส่วนกลาง	

วันเสาร์ที่ 18 มิ.ย. 2559	
(หัวข้อที่ 5)	โครงสร้างการกระจายอำนาจกับการตรวจสอบ โดย รศ.วุฒิสาร ตันไชย เลขานุการสถาบันพระปกเกล้า
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ 2
สัปดาห์ที่ 5 วันเสาร์ที่ 25 มิ.ย. 2559	
(หัวข้อที่ 6)	ภาพรวมนโยบายเศรษฐกิจไทย โดย ดร.สมชัย จิตสุชน ผู้อำนวยการวิจัยด้านการพัฒนาอย่างทั่วถึง สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ 3
สัปดาห์ที่ 6 วันเสาร์ที่ 2 ก.ค. 2559	
(หัวข้อที่ 7)	นโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ โดย ดร.กิริฎา เภาพิจิตร ผู้อำนวยการวิจัย ด้านการวิจัยและคำปรึกษาระหว่างประเทศ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ 4
สัปดาห์ที่ 7 วันเสาร์ที่ 9 ก.ค. 2559	
(หัวข้อที่ 8)	การปฏิรูประบบรัฐวิสาหกิจไทย โดย ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ ผู้อำนวยการ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ 5
วันเสาร์ที่ 16 ก.ค. 2559	
งดบรรยาย	
สัปดาห์ที่ 8 วันเสาร์ที่ 23 ก.ค. 2559	
(หัวข้อที่ 9)	นโยบายประชารัฐ กับประชานิยม โดย ศ.ดร.สกันธ์ วรรณภูวัฒนา คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
(หัวข้อที่ 10)	ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ 1
สัปดาห์ที่ 9 วันเสาร์ที่ 30 ก.ค. 2559	
(หัวข้อที่ 11)	รู้เท่าทันการคอร์รัปชันในสังคมไทย โดย รศ.ดร.นวลน้อย ตีร์รัตน์ อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(หัวข้อที่ 12)	วิกฤติการปฏิรูปการศึกษาไทย โดย รศ.ดร.ประวิต เอราวรรณ์ ประธานมูลนิธิ สถาบันวิจัยระบบการศึกษา
สัปดาห์ที่ 10 วันเสาร์ที่ 5 - อาทิตย์ที่ 7 ส.ค. 2559	
	ศึกษาดูงานสวนภูมิภาค
	วันเสาร์ที่ 13 ส.ค. 2559
	งดบรรยาย
สัปดาห์ที่ 11 วันเสาร์ที่ 20 ส.ค. 2559	
(หัวข้อที่ 13)	ปัญหาความรุนแรงใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ : ปัญหาและทางออก โดย พลโทนักรบ บุญบัวทอง ผู้ทรงคุณวุฒิกองทัพบก เลขาธิการคณะกรรมการผู้ค้ำจุนสันติสุขของฝ่ายไทย
(หัวข้อที่ 14)	ปัญหาสิทธิมนุษยชนไทย : การค้ามนุษย์ แรงงานต่างด้าว ฯลฯ โดย นายวันชัย รุจนวงศ์ อธิบดีอัยการสำนักงานต่างประเทศ สำนักงานอัยการสูงสุด
สัปดาห์ที่ 12 วันเสาร์ที่ 27 ส.ค. 2559	
(หัวข้อที่ 15)	การปฏิรูประบบหลักประกันสุขภาพ โดย นพ.อำพล จินดาวัฒนะ เลขาธิการคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.)
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (1)
สัปดาห์ที่ 13 วันเสาร์ที่ 3 ก.ย. 2559	
(หัวข้อที่ 16)	จิตวิทยานักบริหารสื่อรุ่นใหม่ โดย นางพจนารถ ชีบังเกิด (โค้ชจิมมี่) ประธานกรรมการและผู้ก่อตั้งกลุ่มบริษัท จิมมี่ เดอะ โค้ช
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (2)
สัปดาห์ที่ 14 วันเสาร์ที่ 10 ก.ย. 2559	
(หัวข้อที่ 17)	การปฏิรูปสื่อ ปฏิรูป กสทช. โดย นายสุภากร ตันฑะสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ผศ.ดร.พิรงรอง รามสูต ภาควิชาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (3)
สัปดาห์ที่ 15 วันเสาร์ที่ 17 ก.ย. 2559	
(หัวข้อที่ 18)	การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของสื่อยุคดิจิทัล โดย นางวรรณิ์ รัตนพล นายกษมาคมมีเดีย เอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย นางดวงกมล โชติตะนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เนชั่นกรุ๊ป
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (4)

สัปดาห์ที่ 16 วันเสาร์ที่ 24 ก.ย. 2559	
(หัวข้อที่ 19)	ประชาคมอาเซียนหลังปี 2015 โดย นายกี จงกิจถาวร สื่อมวลชนอิสระ
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (5)
สัปดาห์ที่ 17 วันเสาร์ที่ 1 ต.ค. 2559	
(หัวข้อที่ 20)	ปัญหาจริยธรรมนักวิชาชีพสื่อ โดย นายประสงค์ เดิศัตตวิสุทธ์ ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา ดร.มานะ ตีระยาภิวัฒน์ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
(หัวข้อที่ 21)	ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ 2
สัปดาห์ที่ 18 วันเสาร์ที่ 8 ต.ค. 2559	
(หัวข้อที่ 22)	การจัดสัมมนาสาธารณะ โดย ผู้เข้าอบรมหลักสูตร บสก. รุ่นที่ 6



ใบสมัครเข้ารับการอบรม

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ 6

รูปถ่าย
ขนาด 2 นิ้ว

1. ประวัติส่วนตัว

ชื่อ (นาย / นาง / นางสาว / ยศ.....)นามสกุล.....
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) ตามหนังสือเดินทาง
หมายเลขบัตรประชาชน.....
หมายเลขหนังสือเดินทาง.....
ชื่อเล่น เชื้อชาติ..... สัญชาติ.....
วัน / เดือน / ปีเกิด ศาสนา..... อายุ..... ปี
สถานภาพ โสด สมรส ไม่สมรส หย่า
ที่อยู่ปัจจุบัน..... อาคาร/หมู่บ้าน..... ซอย.....
ถนน..... แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ.....
จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์ (บ้าน).....
มือถือ E-Mail address (กรุณาระบุ).....
Facebook (กรุณาระบุ).....
Line ID (กรุณาระบุ)..... Twitter (กรุณาระบุ).....
หมายเลขทะเบียนรถ..... (กรณีที่ท่านประสงค์จะนำรถยนต์มาจอดในวันที่เรียน)

2. สถานที่ทำงาน

ชื่อหน่วยงาน (ภาษาไทย).....
ชื่อหน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ).....
ตำแหน่งปัจจุบัน.....
ตำแหน่ง (ภาษาอังกฤษ).....
ที่อยู่ เลขที่ อาคาร.....
ซอย..... ถนน..... แขวง/ตำบล.....
เขต/ อำเภอ จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์ (ที่ทำงาน)..... โทรสาร.....

3. ข้อมูลทั่วไป

โรคประจำตัว หมู่โลหิต.....อาหารที่ไม่รับประทาน.....
งานอดิเรก / กีฬาที่ชอบ.....ความสามารถพิเศษ.....

4. ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	วิชาเอก
มัธยมศึกษา/ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ปริญญาตรี
ปริญญาโท
ปริญญาเอก
อื่นๆ

5. ประวัติการอบรม (การอบรม/ดูงาน โปรตระบุชื่อหลักสูตรและหน่วยงานที่จัด)

1.หน่วยงานที่จัด.....
- 2.....หน่วยงานที่จัด.....
- 3.....หน่วยงานที่จัด.....

6. ในระหว่างวันที่ 30 เมษายน – วันที่ 8 ตุลาคม 2559 ท่านอยู่ระหว่างการอบรมในหลักสูตรอื่น มีหรือไม่
หากมีโปรดระบุรายละเอียดหลักสูตร และหน่วยงานที่จัดอบรม

.....
.....
.....

(ทางสถาบันอิสรา ขอสงวนสิทธิ์ ไม่พิจารณาผู้ที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรอื่นใดหลักสูตรหนึ่งใน
ช่วงเวลาเดียวกัน หากทราบในภายหลังขออนุญาตตัดสิทธิ์การอบรมในหลักสูตร บสภ.6 ทันที)

7. ประวัติการทำงาน

ตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน	วัน เดือน ปี ได้รับแต่งตั้ง
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

8. รายงานเฉพาะบุคคล

หลักสูตร “ผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสก.)” รุ่นที่ 6 กำหนดให้ผู้เข้ารับการอบรมต้องจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน จำนวน 1 เรื่อง ท่านคิดว่าจะนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลในหัวข้อใด หรือมีความสนใจในหัวข้อใด

.....

.....

9. การศึกษาดูงาน

การอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ 6 กำหนดการศึกษาดูงาน 2 ครั้ง ประกอบด้วย

1. การศึกษาดูงานในกรุงเทพฯ วันศุกร์ที่ 17 มิ.ย. 2559 เวลา 08.00 – 17.00 น.
2. การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค (3 วัน 2 คืน) วันศุกร์ที่ 5 ส.ค. – วันอาทิตย์ที่ 7 ส.ค. 2559

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและพิจารณาคัดเลือกหน่วยงานหรือองค์กรที่ท่านสนใจ จึงขอความร่วมมือในการเสนอแนะหน่วยงานหรือองค์กรที่ท่านคิดว่ามีความเหมาะสม เกิดประโยชน์สูงสุด และช่วยเพิ่มพูนประสบการณ์ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมอบรมในหลักสูตร บสก.รุ่นที่ 6 ในครั้งนี้

โดยการศึกษาดูงานแต่ละครั้งต้องมีองค์กรสื่ออย่างน้อย 1 แห่ง

1. การศึกษาดูงานในกรุงเทพฯ (ระบุชื่อหน่วยงาน)

- 1.1.....
- 1.2.....
- 1.3.....

2. การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค (ระบุชื่อหน่วยงานและจังหวัด)

- 2.1.....
- 2.2.....
- 2.3.....

10. การเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้สมัครเข้าร่วมการอบรมในหลักสูตรนี้ ต้องสามารถเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมพิเศษ ในวันเสาร์ที่ 30 เมษายน 2559 เวลา 08.30 - 13.00 น. ณ อาคารสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรมในวันเสาร์ที่ 14 - วันอาทิตย์ที่ 15 พฤษภาคม 2559 ได้ตลอดทั้ง 2 วัน (หากไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 2 ช่วงนี้ได้ สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาไม่รับเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้)

ข้าพเจ้าได้รับทราบเงื่อนไขของหลักสูตรแล้ว ทั้งนี้ ข้าพเจ้ายินยอมที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดรวมทั้งเงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการ และข้าพเจ้ามีความประสงค์ที่จะเข้ารับการอบรมหลักสูตร “ผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสก.)” รุ่นที่ 6 ในครั้งนี้ด้วย

ลงชื่อผู้สมัคร
(.....)
...../...../.....

เอกสารที่ต้องแนบมาพร้อมใบสมัคร

1. รูปถ่ายขนาด 2 นิ้ว จำนวน 2 รูป ติดในใบสมัคร 1 รูป และแนบพร้อมใบสมัครเข้ารับการอบรมอีก 1 รูป
2. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรข้าราชการ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง จำนวน 1 ฉบับ
3. หนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน 1 ฉบับ (หากส่งใบสมัครทางอีเมล ต้องสแกนเอกสารส่งด้วย)

กรุณาส่งกลับ

ไปรษณีย์ : สถาบันอิสรา 538/1 ถนนสามเสน แขวงคูสิต เขตคูสิต กรุงเทพฯ 10300

อีเมล : workshop.isra@gmail.com โดยใช้ชื่อหัวข้อว่า “สมัคร บสท. รุ่นที่ 6”

ประสานงานติดต่อ : นางสาววีรนุช หนองขุนสาร โทร. 083-975-2872 แฟกซ์ 02-241-3906

นางสาวภานุมาศ พรหมเมตตา โทร. 02 – 241-3905 / 085-071-2840 / 094-487-8085



สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย
หนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงานของผู้สมัคร

ข้าพเจ้า.....

ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....

ผู้บังคับบัญชาของ.....ผู้สมัครเข้ารับการอบรมใน
“หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสก.)” รุ่นที่ 6 เข้าใจในเงื่อนไขการอบรมตามหลักสูตร
และขอรับรองต่อทางสถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ว่า หน่วยงานต้นสังกัดได้
ยินยอมและสนับสนุนให้ผู้สมัครตามรายชื่อข้างต้น เข้ารับการอบรมและเข้าร่วมกิจกรรมตามหลักสูตร
ตลอดระยะเวลาของการอบรมในครั้งนี้

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

...../...../.....

หมายเหตุ : ผู้รับรองจะต้องเป็นผู้มีอำนาจในการอนุมัติ ให้เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมตามหลักสูตร

7. ประวัติการทำงาน

ตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน	วัน เดือน ปี ได้รับแต่งตั้ง
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

8. รายงานเฉพาะบุคคล

หลักสูตร “ผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสก.)” รุ่นที่ 6 กำหนดให้ผู้เข้ารับการอบรมต้องจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน จำนวน 1 เรื่อง ท่านคิดว่าจะนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลในหัวข้อใด หรือมีความสนใจในหัวข้อใด

.....

.....

9. การศึกษาดูงาน

การอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ 6 กำหนดการศึกษาดูงาน 2 ครั้ง ประกอบด้วย

1. การศึกษาดูงานในกรุงเทพฯ วันศุกร์ที่ 17 มิ.ย. 2559 เวลา 08.00 – 17.00 น.
2. การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค (3 วัน 2 คืน) วันศุกร์ที่ 5 ส.ค. – วันอาทิตย์ที่ 7 ส.ค. 2559

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและพิจารณาคัดเลือกหน่วยงานหรือองค์กรที่ท่านสนใจ จึงขอความร่วมมือในการเสนอแนะหน่วยงานหรือองค์กรที่ท่านคิดว่ามีความเหมาะสม เกิดประโยชน์สูงสุด และช่วยเพิ่มพูนประสบการณ์ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมอบรมในหลักสูตร บสก.รุ่นที่ 6 ในครั้งนี้